



^b
**UNIVERSITÄT
BERN**

Wirtschafts- und
Sozialwissenschaftliche
Fakultät

Institut für Marketing und
Unternehmensführung

Abteilung Marketing

Praxisorientierte Masterarbeit zu vergeben

Schärfung und Konzeption des Dienstleistungsangebots von Saige

Über Saige

Bei [Saige](#) verbinden wir wissenschaftliche Erkenntnisse mit praktischer Anwendung, um als Marketing- und Strategiepartner echten Mehrwert zu schaffen. Unsere massgeschneiderten Dienstleistungen reichen von der Marktforschung und strategischen Planung bis hin zur Konzeptentwicklung und Befähigung von Unternehmen.

Ausgangslage

Zur Weiterentwicklung des Dienstleistungsportfolios vergibt Saige eine Masterarbeit zur Gestaltung und Konzeption des Angebots.

Ziele der Masterarbeit

Nach einem umfassenden Briefing und in enger Abstimmung mit dem Praxispartner arbeiten Sie aktiv an der Konzeption, Schärfung und Weiterentwicklung des Dienstleistungsangebots, unter Berücksichtigung vorgegebener Rahmenbedingungen wie Zielen und Zielgruppen.

Bewerbung

Bitte übermitteln Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Notenblatt und Motivationsschreiben (Warum besteht an diesem Thema besonderes Interesse?) an Herrn Clemens Ammann. Für weitere Auskünfte und ein unverbindliches Informationsgespräch steht Ihnen Herr Dr. Clemens Ammann gerne zur Verfügung (Mail: clemens.ammann@unibe.ch, Tel: 031 684 45 99).

Hinweis: Diese Masterarbeit kann auch als Doppelmasterarbeit vergeben werden (d.h. Bearbeitung durch zwei Studierende).